

DTU Operations Management Forum

DTU Operations Management Forum er et medlemsorgan for erhvervsvirksomheder, IPU og Institut for Systemer, Planlægning og Ledelse.
– Yderlige oplysninger og indmeldelse på www.omf.dtu.dk

DTU, bygning 424 | 2800 Kgs. Lyngby | Tlf.: +45 4525 6010 | www.omf.dtu.dk

BIG DATA

Onsdag den 12. marts 2014, kl. 12.00 – 16.00
DTU, Anker Engulunds Vej Bygning 101, mødelokale 1, 1. sal

*Der tales meget om Big Data – hvad dækker begrebet over og hvad går det egentlig ud på?
Seminaret vil (1) give et indblik i de matematiske metoder og avancerede analytiske tilgange, der ligger bag,
(2) give bud på udfordringer ved overgangen fra brug af konventionelle analytiske tilgange til anvendelsen af Big Data.
Desuden vil der blive præsenteret konkrete erfaringer og læring fra cases og eksempler inden for
markedsføring, rådgivning og produktion. Hensigten er, at vi i løbet af dagen får opbygget
en øget forståelse af begrebet Big Data, hvad angår baggrund, anvendelse og perspektiver,
samt en nysgerrighed over for fortsat videns- og erfaringsopbygning på området.*

Ordstyrer: Per Langaa Jensen, Professor, DTU Management Engineering / Merete Nørby, Chefkonsulent

- 12.00 – 12.30** **Let frokost**
- 12.30** **Velkommen**
- 12.40 – 13.10** **BIG DATA – Big Science**
Professor Lars Kai Hansen, DTU Compute, Dept. of Applied Mathematics and Computer Science
Der gives en introduktion til Big Data begrebet og forskning på området, herunder sammenhængen mellem studier af indeksering af tekst og følelser, machine learning/selvlærende logaritmer og opbygning af søgemaskiner, der kan give folk de rigtige data på det rigtige tidspunkt. Endvidere illustreres anvendelsesmuligheder inden for sundhed og i sociale medier, fx streaming og søgning i arkiver.
- 13.10 – 13.40** **Big Data anvendt til branding af din virksomhed**
Hanne Breddam, BUSINESSMINDS, Denmark, Lyngby
Der gives et indblik i hvem der definerer en virksomhed image. Med udgangspunkt heri præsenteres strategier for hvordan man via målrettet udnyttelse af store datamængder 'Big Data' kan styrke forretningsværdien. Endvidere diskuteres faldgruber i processen og perspektiver for øget anvendelse.
- 13.40 – 14.00** **Borddiskussion – om spørgsmålene:**
1) Anvender din virksomhed/organisation Big Data og i korte træk hvordan?
2) Hvordan tror du at dine konkurrenter anvender eller har planer om at anvende Big Data?
- 14.00 – 14.20** **Kaffepause**
- 14.20 – 14.50** **7 Tips for Advancing Analytics towards Big Data (in English)**
Massih Mayeli, E-commerce Manager, MAN Diesel & Turbo
It is a challenging journey going from conventional analytics to advanced analytics and further on towards gaining the benefits of Big Data. The presentation touches upon the organisational aspects of analytics such as decision making culture and data ownership in a large matrix organisation and illustrates 7 prime tips for engaging and advancing analytics in the organisation for creating competitive advantage for the firm.
- 14.50 – 15.20** **Experiences and learnings related to the use of 'Big Data' (in English)**
Jim Ammentorp, BI Business Partner, Maersk Line
Seen from a Maersk line perspective, the presentation includes experiences and learnings resulting from an increased effort on using large amounts of data to increasingly add value. Also the presentation will offer future perspectives towards the use and benefits of Big Data.
- 15.20 – 15.50** **Big Data in real time advertising**
Bjarne Ørum Fruergaard, Erhvervs-ph.d. hos Adform
I Adform logges dagligt milliarder af transaktioner, hvor internetbrugere er blevet præsenteret for en annonce eller hvor et bestemt websted er blevet besøgt (tracking-punkt). Vha. statistiske modeller modelleres sandsynligheder for forskellige begivenheder, og på baggrund af de modeller estimeres værdien af fx en markedsføringskampagne. I oplægget drages desuden paralleller til, hvordan sådan stor-skala-brugermodellering kan anvendes i andre brancher.
- 15.50 – 16.00** **Afrunding**

DTU Operations Management Forum

DTU Operations Management Forum er et medlemsorgan for erhvervsvirksomheder, IPU og Institut for Systemer, Planlægning og Ledelse.
– Yderlige oplysninger og indmeldelse på www.omf.dtu.dk

DTU, bygning 424 | 2800 Kgs. Lyngby | Tlf.: +45 4525 6010 | www.omf.dtu.dk

Praktiske oplysninger

Pris	Medlemmer af DTU OM Forum: Gratis for de to første deltagere. Kr. 950,- ekskl. moms pr. følgende deltagere Ikke-medlemmer: Kr. 3950,- ekskl. moms for den første deltager. Kr. 1950,- ekskl. moms pr. følgende deltagere
Sted	Danmarks Tekniske Universitet, Kgs. Lyngby, Anker Engelundsvej Bygning 101, mødelokale 1, 1. sal
Tilmeldingsfrist	Snarest muligt, dog senest den 3. marts 2014
Tilmelding	www.omf.dtu.dk eller på tlf. 45 25 60 50
Medlemskontingent	Kr. 8500,- ekskl. moms pr. år. pr. virksomhed. Medlemskontingentet i DTU Operations Management Forum dækker et år fra betalingstidspunktet.